**千军服务区改造提升工程方案及初步**

**设计项目**

询 比 文 件

采 购 人： 安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

日 期： 2021 年 2 月25日

目 录

[第一章 采购公告 3](#_Toc24919_WPSOffice_Level1)

[第二章 供应商须知 6](#_Toc12694_WPSOffice_Level1)

[第三章 评审办法 12](#_Toc25593_WPSOffice_Level1)

[第四章 合同内容 19](#_Toc17480_WPSOffice_Level1)

[第五章 采购需求及清单 24](#_Toc14756_WPSOffice_Level1)

[第六章 响应文件格式 28](#_Toc24739_WPSOffice_Level1)

# 采购公告

## 项目简介

* 1. 项目名称：千军服务区改造提升工程方案及初步设计项目

1.2 采 购 人：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

1.3 项目概况：根据交公发[2014]198号《交通运输部关于进一步提升高速公路服务区服务质量的意见》，计划对千军服务区改造提升工程进行方案及初步设计。采购人为安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司，建设资金来自业主自筹，项目资金已落实,已具备采购条件，建设地点位于沿江高速千军服务区。项目总投资4000万元，主要改造内容包括但不限于：新增服务场所房建、室内装饰装修和软装陈列、建筑智能化、广场景观亮化、广场道排绿化、综合楼亮化等内容。

## 采购说明

2.1 采购方式：公开询比

2.2 资金来源及比例：企业自筹

2.3 采购范围：千军服务区改造提升工程方案设计、初步设计及施工图配合服务。包括但不限于项目策划、建筑设计、综合管网设计、景观绿化设计、楼宇亮化设计、建筑智能化设计、软装陈列设计及建筑外立面控制手册等。具体内容详见询比文件。

2.4 合同包划分： 1

2.5最高限价：54万元

2.6计划服务期：计划开工日期2021年3月24日（实际开工日期以采购人通知的为准）；服务期60日历天，概念方案30日历天，方案设计10日历天、初步设计20日历天。

2.7本次采购成果提报以概念方案为评标内容（详见询比文件）。后续阶段的方案设计和初步设计内容以采购人设计任务书和设计合同为准，深度应符合“住房城乡建设部关于印发《建筑工程设计文件编制深度规定（2016版）》的通知（建质函[2016]247号）”文件要求。

## 供应商资格条件

3.1 本次采购要求供应商须同时具备：

①具备独立法人资格，持有有效的营业执照；

②具备建设行政主管部门颁发的建筑行业（建筑工程）专业设计乙级及以上资质；

（1）业绩最低要求：

近3年（指2018年1月1日至响应文件递交截止日期，以合同签订时间为准）具备1个及以上总建筑面积不小于3000m2的公共建筑方案设计或初步设计的业绩。

注：公共建筑一般包括办公建筑、商业建筑、旅游建筑、科教文卫建筑、通信建筑、交通运输类建筑等。合同中须能体现采购文件要求的设计深度、设计面积、设计内容等评审要素，不能体现的须提供业主单位（甲方）出具的加盖公章的证明。

1. 信誉要求最低要求：

①未被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

②未进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

③在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中未被列入严重违法失信企业名单；

④在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人名单；

⑤在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人、拟委任的项目负责人未有行贿犯罪行为。

3.2 联合体：本次采购不接受联合体报价。

3.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同包报价，否则相关响应文件均无效。

## 询比文件的获取

供应商应在递交响应文件的截止时间前登录安徽安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司网站，自行下载询比文件及相关资料。未按规定在安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司网站下载询比文件的，后续将不予接受其响应文件。

## 响应文件的递交

响应文件递交的截止时间为 2021 年 3 月 24日 14 时 00 分，供应商的法定代表人或其授权代理人应于响应文件递交的截止时间前将响应文件递交至 合肥市望江西路520号皖通科技园内10号楼一楼会议室 。

## 响应文件启封

响应文件的递交截止时间到后，采购人将于合肥市望江西路520号皖通科技园内10号楼一楼会议室 组织进行响应文件的启封。供应商的法定代表人或授权代理人应携带本人身份证、授权代理人应携带授权委托书准时参加启封会议。

## 响应保证金

响应保证金的金额：9000.00元

响应保证金的递交形式：银行转账

户 名：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

开户银行：中国工商银行合肥市高新技术产业开发区支行

账 号：1302011919201123880

递交截止时间：2021年3月23日17时00分

## 发布公告的媒介

## 本次采购公告在 安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司（http://www.ahydgs.com/）上发布。

## 采购人联系方式

采 购 人：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

地 址： 合肥市望江西路520号皖通科技园内10号楼

邮政编码： 230000

联 系 人： 刘工

电 话： 0551-65333776

电子邮箱： 12036698@qq.com

**10.其他事项**

 根据方案进行现场陈述，方案陈述须提供电子文件（U盘）（PPT或者动态视频文件）。方案陈述时间不超过10分钟。

2021年2月25日

# 第二章 供应商须知

1. 总则

1.1 质量要求和安全目标

1.1.1 本合同包的质量要求： / 。

1.1.2 本合同包的安全目标： / 。

1.2 供应商资格要求

1.2.1供应商应具备承担本合同包服务的资质条件、能力和信誉：见第一章 采购公告第3.1款要求。

1.3 费用承担

供应商准备和参加询比活动发生的费用自理。

排名第二的供应商补偿人民币5万元，排名第三的供应商补偿人民币3万元，补偿费税金自理。采购人支付补偿费用的同时，所有获得补偿费用的供应商设计文件及附件的知识产权归采购人所有。

1.4 保密

参与询比活动的各方应对询比文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.5 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.6 踏勘现场

供应商自行踏勘现场且费用自理。现场联系人：倪兵 电话：15956583737

1.7 分包

不允许分包。

1.8 偏差

1.8.1 偏差包括重大偏差和细微偏差。

1.8.2 响应文件存在第三章“评审办法”中所列任一否决响应文件情形的，均属于存在重大偏差，响应文件将被否决。

2. 询比文件

2.1 询比文件的组成

本询比文件包括：

（1）采购公告；

（2）供应商须知；

（3）评审办法；

（4）合同条款及格式；

（5）采购需求及清单；

（6）响应文件格式。

根据本章第2.2款对询比文件所作的澄清、修改，构成询比文件的组成部分。

当询比文件、询比文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.2 询比文件的澄清与修改

2.2.1供应商如有疑问，应在递交响应文件的截止时间前3日前通过公告所留邮箱，以文件形式要求采购人对询比文件予以澄清或修改。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第2.2.1项规定的时间后提出的任何澄清或修改要求。

3. 响应文件

3.1响应文件的组成

响应文件应包括下列内容：

（1）报价函；

（2）法定代表人身份证明及授权委托书；

（3）已标价的报价清单；

（4）供应商基本情况；

（5）近年类似业绩情况；

（6）拟委任的主要人员；

（7）信誉情况；

（8）技术方案；

（9）其他材料。

3.2 报价要求

3.2.1 报价应包括国家规定的增值税税金，供应商应提供增值税专用发票。

3.2.2 供应商应按第六章“响应文件格式”的要求在报价函中进行报价并填写报价清单相应表格。

3.2.3 采购人设有最高限价的，供应商的报价不得超过最高限价，否则其报价将被否决，最高限价见第一章“采购公告”第2.5款。

3.2.4本项目的报价方式为固定总价。

3.3响应有效期

3.3.1 响应有效期为自供应商递交响应文件截止之日起计算90日。

3.3.2 在响应有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担询比文件和法律规定的责任。

3.4响应保证金

3.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按第一章“采购公告”第7条的要求递交响应保证金，并作为其响应文件的组成部分。

无论采取何种形式的响应保证金，响应保证金有效期均应与响应有效期一致。

3.4.2 供应商不按本章第3.4.1项要求提交响应保证金的，评审小组将否决其响应文件。

3.4.3 采购人在与成交人签订合同后5日内办理退还响应保证金手续。

3.4.4 有下列情形之一的，响应保证金将不予退还：

（1）供应商在规定的响应有效期内撤销其响应文件；

（2）成交候选人无正当理由放弃成交资格的；或成交人无正当理由不与采购人签订合同的；或成交人在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的。

3.5资格审查资料

供应商应按第六章“响应文件格式”的规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.2款规定的资质、业绩、信誉等要求。

3.6响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

3.6.2 响应文件应当对询比文件有关服务期、响应有效期、质量要求、安全目标、技术标准和要求、采购范围等实质性内容作出响应。

3.6.3响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并按第六章“响应文件格式”的要求进行签名和（或）盖章。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签名或盖单位章。

（2）响应文件正本一份，副本一份。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本文件为准。

（3）响应文件的正本与副本应分别装订。

4. 响应文件的递交

4.1响应文件的密封和标记

4.1.1响应文件正、副本应密封包装在一个封套内，封套上注明：

供应商名称：

 (项目名称) 合同包响应文件

在 年 月 日 时 分（递交响应文件的截止时间）前不得开启

4.1.2未按本章第4.1.1项要求密封的响应文件，采购人将予以拒收。

4.2 响应文件的递交

4.2.1供应商应当按照第一章“采购公告”第5条的规定递交响应文件。

4.2.2 递交响应文件的供应商数量不足3家时，采购人将宣布本次采购失败，并退还已递交的响应文件。

4.2.3 除第4.2.2项规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

5. 启封

5.1 启封时间和地点

采购人在本章第4.2.1项规定的响应文件递交截止时间（启封时间），按照第一章“采购公告”第6条的规定进行启封。

供应商若未派法定代表人或其委托代理人出席启封活动，视为该供应商默认启封结果。

5.2启封程序

5.2.1主持人按下列程序进行启封：

（1）公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称；

（2）由供应商推选的代表检查响应文件的密封情况；

（3）对响应文件进行启封，公布供应商名称、合同包名称、报价、质量目标、安全目标、服务期、响应保证金递交情况及其他内容；

（4）供应商代表、采购人代表、记录人等有关人员在启封记录上签名确认；

（5）启封结束。

5.2.2若采用合理低价法或综合评分法，在响应文件启封中，采购人将按第三章“评审办法”规定的原则计算并宣布评审基准价。若采购人发现响应文件出现以下任一情况，其报价将不再参加评审基准价的计算：

（1）报价超出采购人公布的最高限价；

（2）未在报价函上填写总报价；

（3）报价函中的报价与已标价的报价清单总报价不一致（四舍五入除外）；

（4）未按要求提交响应保证金；

如果供应商认为某一合同包的评审基准价计算有误，有权在启封过程中提出，经采购人在启封过程中核实确认之后，可重新宣布评审基准价。启封过程中公布的评审基准价除计算有误，经评审小组修正外，在整个评审期间保持不变，不随任何因素发生变化。

5.2.3供应商在启封过程中有疑问的，应当在现场提出，采购人将当场作出答复。

6. 评审

6.1评审小组

评审由采购人自行组建的评审小组负责。评审小组人数：3~7人（单数）。

6.2评审

6.2.1评审小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

6.2.2评审完成后，评审小组应向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。评审小组推荐成交候选人的人数为：3人（如不足3人，可以按实际数量推荐）。

7. 合同授予

7.1成交候选人公示

采用公开询比方式采购的项目，公示期不得少于2日。

7.2评审结果异议

供应商或其他利害关系人对评审结果有异议的，应在成交候选人公示期间提出。

7.3成交候选人履约能力审查

成交候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，采购人认为可能影响其履约能力的，将在发出成交通知书前提请原评审小组按照询比文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4签订合同

采购人和成交人应在响应有效期内以及成交通知书发出之日起30日内，根据询比文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人取消其成交资格，其响应保证金不予退还；给采购人造成的损失超过响应保证金数额的，成交人还应对超过部分予以赔偿。

8. 纪律和监督

供应商不得相互串通报价或与采购人串通报价，不得向采购人或评审小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义报价或以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9 投诉

9.1 供应商或其他利害关系人认为询比活动不符合法律法规规定的，可以自知道或应当知道之日起10日内向有关监督部门投诉。投诉应有明确的请求和必要的证明材料。

9.2 监督部门及联系方式：驿达公司纪委办公室0551－63738582。

# 第三章 评审办法

 评审办法前附表（综合评分法）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 评审方法 | 成交候选人排序方法 | 按综合得分由高到低的顺序依次推荐成交候选人：☑当综合得分相等时，以评审价得分高的优先；评审价也相等的，以递交响应文件在前的优先。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 2.1.1 | 形式评审标准 | 供应商名称 | 与营业执照、资质证书（如有）一致 |
| 响应文件格式 | 符合第六章“响应文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨 |
| 签名盖章 | 符合第二章“供应商须知”第3.6.3项的规定 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | 资质条件、能力、信誉 | 符合第二章“供应商须知”第1.2.1项规定 |
| 2.1.3 | 响应性评审标准 | 报价内容 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 服务期 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 质量要求 | 符合第二章“供应商须知”第1.1.1项规定 |
| 安全目标 | 符合第二章“供应商须知”第1.1.2项规定 |
| 响应有效期 | 符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定 |
| 响应保证金 | 符合第二章“供应商须知”第3.4.1项规定 |
| 权利义务 | 符合询比文件规定 |
| 询比文件的获取 | 符合第一章“采购公告”规定 |
| 联合体 | 未以联合体形式报价 |
| 分包 | 没有分包 |
| 报价 | （1）报价未超过询比文件设定的最高限价。（2）已标价的报价清单总报价和报价函的报价一致（四舍五入除外）。（3）报价的大写数值能确定具体数值，未出现数量级错误、报价金额单位错误。（4）同一供应商未递交两个以上不同的报价。（5）供应商按采购人提供的书面报价清单填写了报价，且未修改报价清单说明、数量等实质性内容。（6）已标价报价清单中未更改询比文件确定的暂列金额。 |
| 其他实质性要求 | 符合询比文件的其他实质性要求和条件 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款内容** | **编列内容** |
| 2.2.1 | 分值构成（100分） | 技术方案：90分评审价：10分 |
| 2.2.2 | 评审基准价计算方法 | 评审基准价的计算：在启封现场，采购人将当场计算并宣布评审基准价。（1）评审价的确定：评审价＝报价函文字报价（大小写不一致时以大写为准）（2）评审价平均值的计算：除按第二章“供应商须知”第5.2.2项规定启封过程中被宣布为不进入评审基准价计算的报价之外，所有供应商的评审价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评审价平均值（如果参与评审价平均值计算的有效供应商少于5家时，则计算评审价平均值时不去掉最高值和最低值）；（3）评审基准价的确定 ：☑将评审价平均值直接作为评审基准价。在评审过程中，评审小组应对采购人计算的评审基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评审报告中作出说明。除此之外，评审基准价在整个评审期间保持不变，不随任何因素发生变化。 |
| 2.2.3 | 评审价的偏差率计算公式 | 偏差率=100% ×（供应商评审价－评审基准价）/评审基准价偏差率保留 2 位小数 |

续上表

| **评分因素与权重分值** | **评分标准** |
| --- | --- |
| **条款号** | **评分因素** | **评分因素权重分值** | **各评分因素细分项** | **分值** |
| 2.2.4（1） | 技术方案 | 90分 | 综合楼外立面与其他服务区类似，造型一般，得基本分18分；地标性强，创意新颖，造型稀缺，酌情加0-12分。本项满分30分。 |
| 综合楼室内效果与其他服务区类似，造型一般，得基本分12分；地标性强，创意新颖，效果突出，酌情加0-8分。本项满分20分。 |
| 综合楼室内与广场功能区布局满足基本设计要求的，得基本分12分；功能布局合理、车流人流动线顺畅，酌情加0-8分。本项满分20分 |
| 景观绿化效果与其他服务区类似，造型一般，得基本分12分； 造型独特，创意新颖，空间层次分明，酌情加0-8分。本项满分20分。 |
| 2.2.4（2） | 评审价 | 10分 | 评审价得分计算公式示例：（1）如果供应商的评审价>评审基准价，则评审价得分＝F－偏差率×100× E1；（2）如果供应商的评审价≤评审基准价，则评审价得分＝F＋偏差率× 100× E2。其中：F是评审价所占的权重分值，E1是评审价每高于评审基准价一个百分点的扣分值，E2是评审价每低于评审基准价一个百分点的扣分值；E1=0.5、E2=0.25。评审价得分最低为0分，本项满分10分。 |

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。评审小组对满足询比文件实质性要求的响应文件按照本章第2.2款的规定的评分标准进行打分，按照得分由高到低依次推荐成交候选人。如得分相同的，按照评审办法前附表中的规定确定成交候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评审标准

2.2.1分值构成：

（1）业绩：见评审办法前附表；

（2）技术方案：见评审办法前附表；

（3）评审价：见评审办法前附表。

2.2.2 评审基准价计算

评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评审价的偏差率计算

评审价的偏差率计算公式：见评审办法前附表。

2.2.4评分标准：

（1）业绩评分标准：见评审办法前附表；

（2）技术方案评分标准：见评审办法前附表；

（3）评审价评分标准：见评审办法前附表。

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1评审小组依据本章第2.1.1项、第2.1.2项、第2.1.3项规定的标准对响应文件进行评审。有一项不符合评审标准的，评审小组应否决其响应文件。

3.1.2 响应文件中填报的报价、服务期、质量标准、安全目标前后不一致时，按细微偏差处理，并以报价函填报的为准。

3.2 详细评审

3.2.1 评审小组按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1）按本章第2.2.4(/)目规定的评审因素和分值对业绩计算出得分I（不采用）；

（2）按本章第2.2.4(/)目规定的评审因素和分值对项目管理机构计算出得分II(不采用）；

（3）按本章第2.2.4(1)目规定的评审因素和分值对技术方案计算出得分III；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评审小组成员对供应商综合评分=I+II+III，供应商最终得分为各评审小组成员评分的算数平均值。

3.3 否决响应文件的其他情形

评审小组应对在评审过程中发现供应商存在串通报价、弄虚作假、行贿等违法行为的，评审小组应否决其响应文件。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，评审小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容做必要的澄清。评审小组不接受供应商主动提出的澄清。

3.4.2 澄清不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.5 评审结果

评审小组完成评审后，应当向采购人提交评审报告。评审报告应当如实记载以下内容：

（一）采购项目基本情况

（二）采购过程回顾

（三）评审小组成员名单

（四）询比评审工作

1、评审办法

2、初步评审情况（资格审查、形式性审查、响应性审查）

3、详细评审情况（供应商的综合评分情况）

4、否决的供应商名单以及否决理由（如有）

5、推荐候选供应商排序

（五）需要说明的其他事项

（六）评审附表

1、响应文件开启记录表

2、评审表格

# 第四章 合同内容

**通用服务采购合同**

甲方：安徽省交通控股集团有限公司

 乙方：安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司

丙方：

**1.项目信息**

1.1 项目名称： 千军服务区改造提升工程方案及初步设计项目

1.2 项目内容： 综合服务楼扩建、员工宿舍和机修间新建、室内装饰装修、软装陈列、建筑智能化、广场景观绿化、广场道排标线、综合楼亮化等，计划投资金额3000万元。

1.3 服务内容：方案设计、初步设计及施工图设计配合服务

**2.合同金额及类别**

2.1 合同金额：

2.2 合同类别：固定总价

**3.履行合同的时间、地点及方式**

3.1 时间： 2021年3月24日

3.2 地点： 千军服务区

**4.时间进度要求**

服务周期60日历天（概念方案30日历天，方案设计10日历天、初步设计20日历天）。

**5.付款**

5.1 付款方式

方案设计和初步设计成果提交并经乙方评审通过，且完成施工图设计配合工作。在甲方收到丙方开具的增值税专用发票后15日内转账支付合同金额的100％。

**6.验收**

6.1 按询比文件内容及要求进行验收。

6.2 丙方提供的服务或提交的成果资料不符合询比文件要求的，须根据乙方意见进行必要的修改、调整和补充，调整所需的各项费用由丙方自行承担。

**7.违约责任**

7.1 丙方不履行本合同义务或者履行义务不符合约定的，甲方有权要求丙方承担继续履行、赔偿损失或支付违约金等违约责任。

7.2 因丙方提供的服务或成果资料质量低劣引起返工或乙方不满的，给乙方造成损失时，丙方应继续完善服务工作及成果资料，并应赔偿乙方所遭受的损失。

7.3 由于丙方原因造成服务不合格或延误的，丙方除负责采取补救措施外，应免收损失部分对应的合同价款，并应根据损失程度向甲方支付赔偿金。

7.4 丙方未经乙方批准，擅自转让本项目服务工作的，应当向甲方支付合同价格10%的违约金。

7.5 丙方未按合同约定履行合同义务，经乙方合理催告在限定时间内仍未纠正的，乙方有权书面通知丙方终止合同；合同提前终止的，甲方有权拒绝支付任何费用，且丙方应向甲方支付相当于合同价格10%的违约金。

7.6 丙方按合同约定应支付的违约金低于给甲方造成的损失的，还应就差额部分向甲方进行赔偿。

**8、甲方的权利和义务**

8.1 委托乙方全权负责本项目管理，按合同约定向丙方支付费用。

**9、乙方的权利和义务**

9.1 负责向丙方提供必要的资料及组织协调工作。

9.2 对丙方的服务质量及时进行监督检查，对存在的问题要求丙方及时整改。

**10、丙方的权利和义务**

10.1本着科学、严谨的工作态度，依据三方约定，为乙方提供相关服务，确保成果质量。

10.2 丙方派驻的人员及设备应符合相关文件的要求。

10.3 制定各种应急处置预案，能及时有效处置突发事件，确保服务过程中人员安全。

10.4 询比文件“采购需求及清单”规定的其他内容。

**11.保密义务**

11.1 丙方及其工作人员应对服务过程及工作文件和在合同履行过程中了解到的涉及乙方商业秘密的资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务，并采取相应的保密措施。应承担的保密义务包括但不限于：

11.1.1 未经乙方书面同意，不得将上述工作文件、资料及信息披露给任何第三人；

11.1.2 不得将上述工作文件、资料及信息用于本合同以外的其他目的；

11.2 上述保密义务的期限至工作文件及相关资料或信息正式向社会公开之日或采购人书面解除丙方此合同项下保密义务之日止。

11.3 丙方违反保密义务的，应承担一切法律责任并赔偿采购人因此遭受的全部损失。

**12、争议的解决**

本合同发生争议，由当事人三方协商解决。若经过协商仍不能达成一致时，则通过向甲方所在地人民法院诉讼解决纠纷。

**附件一：合同协议书**

合同协议书

本协议书由\_（甲方全称）\_\_（下称“甲方”）为一方，与 （乙方全称）（下称“乙方”）为另一方，（丙方全称） （下称“丙方”）于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日共同订立。

鉴于甲方已委托乙方全权负责本项目管理及支付丙方费用，乙方已委托丙方为 千军服务区改造提升工程方案及初步设计项目服务并已接受了丙方就此提出的报价，以明确三方在合同期间的义务、责任、权力和利益，兹就以下事项达成协议：

1. 本协议书中的词句和用语与合同条款所规定的定义相同。

2. 下列文件是本协议书的组成部分，应作为协议书的有效内容予以遵守和执行。

（1）本合同协议书及各种合同附件；

（2）成交通知书；

（3）报价函；

（4）合同条款；

（5）采购需求；

（6）已标价的报价清单；

（7）构成本合同组成部分的其他文件。

上述文件将互相补充，若有不明确或不一致之处，以上列次序在先者为准。

3. 根据报价清单所列的预计数量和单价或总额价计算的签约合同价：人民币（大写） （￥ ）。

4. 甲方在此同意按照本合同规定的期限和方式，向丙方支付根据合同规定应支付的费用，乙方向丙方提供工作条件。

5. 丙方基于甲、乙方的上述保证，在此向甲、乙方承诺按照本合同的规定履行相关服务。

6. 本协议书在丙方提供履约担保后，由三方法定代表人或其委托代理人签署并加盖单位章后生效。全部工作完成并经乙方验收通过后失效。

7. 本合同共 拾贰 份，三方各执 肆 份。

8. 合同未尽事宜，三方另行签订补充协议。补充协议是合同的组成部分。

甲方： (盖单位章) 乙方： (盖单位章) 丙方： (盖单位章)

法定代表人或 法定代表人或 法定代表人或

其委托代理人： (签名)) 其委托代理人： (签名) 其委托代理人： (签名)

 年 月 日 年 月 日 年 月 日

**附件二：项目负责人委任书（如有）**

(丙方全称)

(合同项目名称) 项目负责人委任书

致：(甲方全称)、（乙方全称）

(丙方全称) 法定代表人 (职务、姓名) 代表本单位委任 (职务、姓名) 为(合同项目名称)的项目负责人。凡本合同执行中的有关技术、进度、质量检验、结算与支付等方面工作，由 (姓名) 代表本单位全面负责。

 丙方： (盖单位章)

法定代表人： (职务)

 (姓名)

 (签名)

 年 月 日

# 第五章 采购需求及清单

# 一、项目背景

# 千军服务区于2007年7月1日建成投入运营，位于沪渝高速G5017KM。服务区两侧占地面积130亩，建筑面积4276㎡。综合服务楼为后置式布局，双侧日均断面流量为30000车次,2019年营业收入1241万元。2014年完成了便利店的扩建，2017年完成了公共卫生扩建及室内装饰，并在室外加建了钢结构采光天棚。本次改造提升内容包括：新增服务场所房建、室内装饰装修和软装陈列、建筑智能化、广场景观亮化、广场道排绿化、综合楼亮化等内容。

**二、设计范围**

1.设计阶段及深度：概念方案、方案设计、初步设计及施工图配合服务。

2.设计内容及要求：项目策划、建筑设计、综合管网设计、景观绿化设计、楼宇亮化设计、建筑智能化设计、软装陈列设计及建筑外立面控制手册等。综合服务楼和广场必须在保留原有设施的基础上，提供适应环境、整合区内外文化、旅游等资源的总体设计方案。

**三、设计重点**

1.按照“皖南门户、交旅融合”的定位，打造成具有地方文化底蕴的“旅游特色”服务区。

2.在原“徽派建筑”的基础上优化提升为“新徽派”建筑立面风格。设计效果简洁大气、主题突出、避免异形和全玻璃幕墙（可局部采用）。

3.原综合服务楼扩建的临建部分可拆除，供应商需自行勘察现场核实。

4.公共走道和门厅区域应保证通道宽（造型新颖、层次分明）、挑空高（正立面扩建区域）、采光好（局部可设置造型采光天井）。

5.本项目为改扩建工程，应充分利用柱体、墙体等闲置区域设置室内休息区。

6.美食广场、便利店、商铺、餐厅及品牌主力店等区域视野全通透，通行无阻碍。

7.综合服务楼入口、广场人行通道、服务区车辆主入口及小车位行车道区域应对景观、绿化、亮化、装置重点设计。建议在满足停车需求的基础上，打造小而精景观景点。

8.综合服务楼周边应设置室外休息区、儿童娱乐区、吸烟区、娱乐健身区。

9.采购人对本项目单侧功能区的主要经济技术指标的相关要求

9.1.便利店：便利店经营区面积150㎡-250㎡，纵深不少于10m，开敞式布局。便利店仓库面积60㎡-100㎡（可另行选址设置，尽量避免设置在一层经营区），调节仓30㎡（前店后仓）。广场配套物流通道，满足车辆通行和卸货。

9.2.品牌主力店：指肯德基、麦当劳及汉堡王等同类品牌影响力的主力门店，经营面积需求160-200㎡。

9.3美食档口及零售商铺：美食档口不少于4间，单间面积约15-20㎡。零售商铺不少于2间，单间面积约40-60㎡。

9.4在不影响正立面整体效果的基础上，部分新增建筑设置二层。可作为便利店和外包商业的仓库使用，设置货梯。

9.5公共卫生间：面积不少于400㎡。应包含公共盥洗室、第三卫生间（与无障碍卫生间合并设置）、母婴室、保洁室（含物料仓库)及司机之家。

9.6其它服务设施：咨询服务台（含旅游咨询）、开水间（与泡面区合并设置），员工餐厅。弱电机房40㎡。

9.7供应商应结合服务区实际充分考虑以上功能指标需求的合理性和可行性，如若有重大调整应在方案中予以说明。

10.综合服务楼便利店和公共卫生间（不含盥洗间）的概念方案按照采购人提供的标准化设计成果纳入整体方案设计，供应商可适度提出优化建议。品牌主力店为整体招商区域，无需进行装饰设计。餐厅区域已于2020年完成装饰改造，不列入本次改造和设计范围。

11.优先保障一层的经营服务功能。美食档口、零售商业、便利店的仓库可另行选址新建或设置在综合服务楼新增服务场所的二层区域。同时结合服务区节假日与平日的车流量差异大的特点，可在综合服务楼新增服务场所的二层设置临时公厕，满足高峰期使用需求。必须保证大厅和公共走道区域挑空。

12.广场交通组织流线混乱，且采用隔离墩进行软隔离。客货、人车混流情况较为严重。优化交通组织流线、完善标识标线。

三、**成果要求**

本工程的设计过程和成果必须符合国家有关工程建设标准强制性条文的标准、规范、规程、定额、办法、示例以及项目所在地关于工程设计方面的文件、规定。在设计过程中，如果国家或有关部门颁布了新的技术标准或规范，则设计人应采用新的标准或规范进行设计。**按照设计任务要求成果主要分为以下三个阶段:
第一阶段：概念策划 (30个工作日)**

本阶段为整个设计服务的基础，本次采购以本阶段成果文件为评标内容。根据采购文件对本项目的期待和需求。设计方将把设计概念以一套“概念图版”以及设计项目说明来表达，以保证设计方向和采购人要求相一致；设计方收集、整理和核实数据，务求得到充足的相关基础资料为采购人提供高效的设计服务。本阶段工作如下：

1.确认设计目的、内容和设计深度；

2.收集、整理和核实设计基础文件资料；

3.研究设计整体概念，提交设计成果文件。包括设计说明、设计理念、设计日程、设计概算（含各项技术经济指标）、总平布局、建筑布局、建筑整体鸟瞰图、综合楼透视效果图、正立面效果图（日景和夜景），侧立面效果图、广场景观绿化亮化以及室内功能布局和效果；

 4.电子文件（内含所有设计内容）：U盘一个（平面图为CAD格式，效果图为JPG格式）。

5.响应文件用A4 纸张打印，设计方案文本统一采用A3规格，内含缩小图件。

**第二阶段：方案设计(10个工作日 )**

本阶段设计整体概念将转化为设计方案。设计方将继续探讨整体设计概念并把设计发展为详细平面和立体空间形像。设计以平面图、效果图来表达各主要空间的设计理念。同时各类构思分析图表将说明交通组织和空间的序列组合与功能之间的关系。本阶段工作如下：

1.详细平面设计

2.分析空间功能

3.分析流线交通

4.进行区域功能划分与调整

5.服务区整体形像

6.根据工作需要召开协调会议

7.配合报规审查

8.提交设计成果文件：设计文本一套，内容包括：彩色总平面图、工程总平面图、管线综合规划图、经济技术指标、各专业彩色效果图、建筑单体设计图及动态视频。

 **第三阶段：初步设计(20个工作日 )**

本阶段为设计方案的深化，目的在于研究如何将整体方案发展到各个局部之中，并找到材料效果、建造工艺和造价之间的最佳组合关系。乙方将发展详细功能平面、分区平面、设施平立面、详细立面、关键节点做法和特殊施工工艺要求说明。本阶段工作如下：

1.详细平面设计

2.入口空间立面设计

3.重要节点设计

4.结构方案

5.设备方案

6.配合初步设计审查和施工图设计

7.提交设计成果文件：各专业初步设计图纸一套，内容包括：设计说明、主要材料做法表、建筑平立剖初步设计、重要节点、结构初步设计图纸、设备初步设计图纸、软装清单（家具、装饰画、摆件、绿植、装置等的数量图片及技术参数）及其它必要的设计图。

8.初步设计概算（不得超出项目投资概算）

9.施工图设计配合服务（时间另计。主要内容为进行方案设计、初步设计交底，确保与施工图设计文件的无缝衔接）。

 **四、采购人提供的资料**

 （一）千军服务区综合服务楼建筑平面图、拟拆除范围、拟扩建范围、功能布置仅作为示意。供应商应充分根据服务区现场实际及设计重点的要求自行优化完善。

 （二）千军服务区总平定位图、综合服务楼结构施工图等。

 （三） 《关于征求高速公路服务区和停车区分类管理试点工作意见的函》、《公路服务设施运营服务规范征求意见稿》、《CJJ14-2016城市公共厕所设计标准》、《中国公路学会关于开展“2019全国高速公路旅游服务区”评选活动的通知》文件的部分相关要求可（与本项目匹配性强）作为本项目的设计依据。

（四） 采购人提供的有关现场资料和数据是采购人在现有条件下能使供应商利用的资料。采购人对供应商据此而做出的推论、理解以及由此产生的后果概不负责，供应商需自行核准采购人提供的资料准确性。

#

# 第六章 响应文件格式

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目名称)询比

响 应 文 件

供应商： (全称、盖单位章)

 年 月 日

目 录

一、报价函

二、法定代表人身份证明及授权委托书

三、已标价的报价清单

四、供应商基本情况

五、近年类似业绩情况

六、拟委任的主要人员

七、信誉情况

八、技术方案

九、其他材料

一、报价函

 (采购人名称)：

1．我方已仔细研究了 (项目名称) 合同包询比文件的全部内容(含补遗书第\_\_号至第\_\_号)，愿意以人民币(大写) (小写：¥ )的总报价，服务期 ，按合同约定实施和完成相关服务，质量目标达到 ，安全目标达到 。

2．我方承诺在响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3．随同本报价函提交响应保证金一份，金额为人民币(大写) 元(¥ )。

4．如我方成交：

(1)我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2)我方承诺按照询比文件规定向你方递交履约担保。

(3)我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同任务。

5．我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6．在合同协议书正式签署生效之前，本报价函连同你方的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

7．我方理解，你方不一定接受任何报价。同时也理解，你方不负担我方的任何报价费用。

8.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

供应商： (盖单位章)

法定代表人或委托代理人： (签名)

地址：

网址：

电话：

电子邮箱：

 年 月 日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

2-1 法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 (供应商名称)的法定代表人。

附：法定代表人身份证正反面复印件

特此证明。

 供应商： (盖单位章)

 年 月 日

2-2 授权委托书

本人 (姓名)系 (供应商名称)的法定代表人，现委托 (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 (项目名称) 合同包响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自授权委托之日起至签订合同之日止。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明、委托代理人的身份证正反面复印件

供应商： (盖单位章)

法定代表人： (签名)

身份证号码：

委托代理人： (签名)

身份证号码：

 年 月 日

三、已标价的报价清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 工作内容 | 合价（元） |
| 大写（元） | 小写（元） |
| 1 | 千军服务区改造提升工程 概念方案设计（占总报价20％） |  |  |
| 2 | 千军服务区改造提升工程 方案设计（占总报价30％） |  |  |
| 3 | 千军服务区改造提升工程 初步设计（占总报价30％） |  |  |
| 4 | 千军服务区改造提升工程 施工图设计配合服务 （占总报价20％） |  |  |
| 5 | 合计 |  |  |

备注：供应商不得修改采购人提供的报价清单中的任何数据及项目，且工作内容按照规定的比例进行报价。设计内容及要求严格按照询比文件采购需求及清单执行。

报价人： (全称、盖章)

授权代理人： (签字或盖章)

日期： 年 月 日

四、供应商基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称 |  |
| 注册地址 |  | 电 话 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 职 务 |  | 电子邮箱 |  |
| 法定代表人 |  |  |  |  |
| 企业资质等级 |  |
| 资产构成情况及投资参股的关联企业情况 |  |
| 备注 |  |

注：在本表后应附企业法人营业执照、资质证书及资格审查要求的其他证件复印件。

五、近年类似业绩情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目所在地 |  |
| 业主名称 |  |
| 业主地址 |  |
| 业主电话 |  |
| 合同价格 |  |
| 开工日期 |  |
| 完成日期 |  |
| 承担的工作 |  |
| 项目负责人 |  |
| 项目描述 |  |
| 备注 |  |

注：

1、每张表格只填写一个项目，并标明序号。

2、业绩证明材料要求：合同复印件

3、如近年来，供应商法人机构发生合法变更或重组或法人名称变更时，应提供相关部门的合法批件或其他相关证明材料来证明其所附业绩的继承性。

六、拟委任的主要人员

拟委任的主要人员资历表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 年 龄 |  | 专 业 |  |
| 职 称 |  | 公司单位职 务 |  | 拟在本项目担任职务 |  |
| 经 历 |
| \_\_年~\_\_年 | 参加过的类似项目名称 | 担任何职 | 业主及联系电话 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

1、一个人员对应填写一张本资历表。

2、在本表后应附有其有效的身份证、响应文件递交截止时间前一年内连续三个月在供应商本单位的社保缴费记录、合同复印件。所有证件的扫描件均应清晰可辨，否则，将被认为证书无效。

七、信誉情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 供应商情况说明 |
| 是否被责令停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书 |  |
| 是否进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形 |  |
| 是否在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）中被列入严重违法失信企业名单 |  |
| 是否在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）中被列入失信被执行人名单 |  |
| 是否在近三年内（自响应文件递交截止之日向前追溯3年）供应商或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为 |  |
| …… |  |

注：本表无需附证明材料。

 供应商： (盖单位章)

 年 月 日

八、技术方案

供应商应按项目特点编制技术方案(文字宜精炼、方案内容具有针对性)。

包括但不限于设计说明、设计理念、设计日程、设计概算（含各项技术经济指标）、总平布局、建筑布局、建筑整体鸟瞰图、综合楼透视效果图、正立面效果图（日景和夜景），侧立面效果图、广场景观绿化亮化以及室内功能布局和效果；

九、其它材料

响应保证金的银行凭证（电汇回单）复印件等。