

中国公路学会文件

公学字〔2019〕96号

中国公路学会关于开展“2019全国高速公路 旅游服务区”评选活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实交通运输部《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》《2018年全国公路服务区工作要点》相关要求，进一步提升高速公路服务区服务质量，推动“服务区+旅游”建设，促进消费升级，服务地方经济发展，我会决定组织开展“全国高速公路旅游服务区”评选活动。

现将有关事项通知如下：

一、奖项名称

全国高速公路旅游服务区评选设置“旅游特色服务区”与“旅游主题服务区”两个奖项。

二、评选范围

2019年7月31日前所有已开通运营的高速公路服务区均可参加评选。

三、申报条件

(一) 2017年全国高速公路服务区服务质量等级评定获得百佳示范或优秀称号的服务区可以申报,达标和不达标服务区不能申报;因开业时间、更新改造等原因未参加2017年质量等级评定的服务区可以申报,但需考核达到优秀服务区条件。

(二) 申报旅游特色服务区的,应至少设置一项景观景点、露营补给、休闲娱乐、体育活动等特色旅游项目。

(三) 申报旅游主题服务区的,应有明确的与旅游相关的主题文化,有系统的主题策划方案并落地实施。

(四) 三年内未发生《国家生产安全事故报告和调查处理条例》中规定的较大及以上安全事故,环保检测不达标以及经评选委员会认定为影响行业声誉的重大恶劣事件。

(五) 服务区运营单位自评后按规定要求予以申报。

四、评选组织

(一) “2019全国高速公路旅游服务区”由中国公路学会服务区工作委员会和旅游交通工作委员会共同组织评选。

(二) 成立评选委员会,负责“2019全国高速公路旅游服务区”评选的组织实施工作。

评选委员会下设工作组。工作组作为评选活动的日常办事机构,负责制定评选方案、组织评选和监督管理等工作。

五、评选程序

（一）申报。2019年9月5日至9月25日，服务区运营单位根据申报条件填写“2019全国高速公路旅游特色服务区”和“2019全国高速公路旅游主题服务区”评选申报材料（格式见附件2、3），经省级主管单位（交投集团、高速集团或其他同等级单位）盖章确认后报至评选委员会工作组。工作组对申报材料进行形式审查。

（二）评选。评选委员会根据《“2019全国高速公路旅游服务区”评选办法》进行评选，评选工作采取资料审核与现场抽查相结合的方式，严格依据评选标准与细则对参评项目确定得分，并按得分高低予以排名；评选委员会根据考评得分提出“2019全国高速公路旅游特色服务区”和“2019全国高速公路旅游主题服务区”名单。

（三）公示。“2019全国高速公路旅游服务区”名单在中国公路学会官网、中国公路网、中国公路学会微信公众平台进行公示，公示期为5个工作日，公示无异议后，报中国公路学会审批后公布。

六、奖项颁发

在中国公路学会主办的相关会议上举行颁奖仪式，为获奖单位颁发证书和奖牌。

七、材料提交

材料分为电子版和纸质版。电子版材料包括word格式申报材料、JPG格式高清照片等，请发送至指定邮箱

fwqgzwyh@163.com (邮件主题注明“2019 全国高速公路旅游服务区”报送材料); 纸质版材料包括加盖公章的申报材料、照片、材料清单等, 请快递至中国公路学会(封面请注明“2019 全国高速公路旅游服务区”报送材料)。

地 址: 北京市朝阳区安华路 17 号院 1 号楼

邮 编: 100011

联系人: 王 超 (13581979063 010-64288776)

八、其他

1. 本次评选活动不收取任何费用;
2. 评选委员会工作组设在服务区工作委员会和旅游交通工作委员会。

联系人: 中国公路学会服务区工作委员会

王 超 010-64288776 13581979063

张玉奎 010-64288775 18801335315

中国公路学会旅游交通工作委员会

张春伟 010-64288673 13466324891

负责人: 臧 浩 010-64288772 13998245165

网 站: www.chts.cn

附件:

1. “2019 全国高速公路旅游服务区”评选办法(试行)
2. “2019 全国高速公路旅游特色服务区”申报材料
3. “2019 全国高速公路旅游主题服务区”申报材料

4. “2019 全国高速公路旅游特色服务区” 评选标准与
记分细则

5. “2019 全国高速公路旅游主题服务区” 评选标准与
记分细则



2019 全国高速公路旅游服务区评选办法（试行）

第一章 总则

第一条 为深入贯彻落实交通运输部《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》《2018 年全国公路服务区工作要点》相关要求，进一步提升高速公路服务区服务质量，推动“服务区+旅游”建设，促进消费升级，服务地方经济发展，中国公路学会决定组织开展“全国高速公路旅游服务区”评选活动。为确保评选活动公平、公正和规范有序，特制定本办法。

第二条 奖项名称为“全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”。

“高速公路旅游特色服务区”是指在保证交通运输基础服务功能前提下，拓展旅游服务功能，为顾客提供景观景点、山水生态、露营补给、休闲娱乐、户外运动特色旅游项目，满足顾客旅游需求，甚至成为旅游出行目的地的高速公路服务区。

“高速公路旅游主题服务区”是指在保证交通运输基础服务功能前提下，依托与旅游相关的地域、历史、民族等文化要素，通过创意加工形成展示某种文化独特魅力的主题思想，并将主题思想与环境、建筑、业态、服务相融合，打造成为有文化内涵、有旅游特色、有市场需求的高速公路服务区。

第三条 “全国高速公路旅游服务区”评选活动每两年举办一届。

第二章 评选范围

第四条 2019年7月31日前所有已开通运营的高速公路服务区均可参加评选。

第三章 申报条件

第五条 2017年全国高速公路服务区服务质量等级评定获得百佳示范或优秀称号的服务区可以申报，达标和不达标服务区不能申报；因开业时间、更新改造等原因未参加2017年质量等级评定的服务区可以申报，但需考核达到优秀服务区条件。

第六条 申报旅游特色服务区的，应至少设置一项景观景点、露营补给、休闲娱乐、体育活动等特色旅游项目。

第七条 申报旅游主题服务区的，应有明确的与旅游相关的主题文化，有系统的主题策划方案并落地实施。

第八条 三年内未发生《国家生产安全事故报告和调查处理条例》中规定的较大及以上安全事故，环保检测不达标以及经评选委员会认定为影响行业声誉的重大恶劣事件。

第九条 服务区运营单位自评后按规定要求予以申报。

第四章 评选组织

第十条 “2019全国高速公路旅游服务区”评选由中国公路学会服务区工作委员会和旅游交通工作委员会共同组

织。成立评选委员会,负责“2019 全国高速公路旅游服务区”评选的组织实施工作。

评选委员会下设工作组。工作组作为评选活动的日常办事机构,负责制定评选方案、组织评选和监督管理等工作。

第十一条 评选委员会设主任委员 1 人,副主任委员 1 人,委员 7-9 人。

第五章 评选程序

第十二条 中国公路学会发布“2019 全国高速公路旅游服务区”评选通知,服务区运营单位依据申报条件填写“2019 全国高速公路旅游特色服务区”评选申报材料(格式见附件 2)和“2019 全国高速公路旅游主题服务区”评选申报材料(格式见附件 3),经省级主管单位(交投集团、高速集团或其他同等级单位)盖章确认后,报至评选委员会工作组。工作组对申报材料进行形式审查。

第十三条 评选委员会根据《“2019 全国高速公路旅游服务区”评选办法》进行评选,评选工作采取资料审核与现场抽查相结合的方式,严格依据评选标准与细则为每个候选服务区确定考评得分,对申报的旅游特色服务区与旅游主题服务区分别按得分高低予以排名;评选委员会根据考评得分提出“2019 全国高速公路旅游特色服务区”和“2019 全国高速公路旅游主题服务区”名单。

第十四条 如果服务区或内部景区被国家旅游局评选为

AAAA 级及以上景区，该服务区只需满足旅游特色或主题服务区申报条件即可直接被评选为旅游特色或主题服务区。如果服务区或内部景区被国家旅游局评选为 AAA 级景区，给予旅游特色或主题服务区考评得分加 10 分奖励。

第十五条 评选结果在中国公路学会官网、中国公路网、中国公路学会微信公众平台进行公示，公示期为 5 个工作日，公示无异议后，报中国公路学会审批后公布。

第六章 奖励

第十六条 在中国公路学会主办的相关会议上举行颁奖仪式，为获奖单位颁发证书和奖牌。

第七章 监督管理

第十七条 “全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”有效期限自授牌之日起三年，有效期满后经认定合格的，有效期自动延长两年，可继续使用“全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”称号；认定不合格的不得继续使用此称号，由参评单位经提升改造后重新提出申请，可再次参加评选。

第十八条 评选委员会对入选的“全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”实行动态管理。对服务质量明显下降、达不到评选标准的“全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”，

将发出限期书面整改通知书，整改未达标的，取消“全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”称号。

第十九条 中国公路学会拥有“全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”相关名称、标识、牌匾的所有权和解释权。获评的“全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”拥有相关名称、标识、牌匾的使用权，可以应用于对旅游服务区的形象宣传与推广，可以向社会展示，可以随文化宣传资料或物品进行发放和传播，但不可用于抵押等商业用途，不得变更、转让、变卖。

第二十条 获评“全国高速公路旅游特色服务区”和“全国高速公路旅游主题服务区”的单位，必须在显著位置悬挂、公示相关牌匾，牌匾不得污损、涂改。

第八章 附则

第二十一条 评选活动不收取费用。

第二十二条 本办法由中国公路学会负责解释。

第二十三条 本办法自 2019 年 1 月 1 日起施行。

附件 2

**2019 全国高速公路旅游特色服务区评选
申报材料**

服务区名称: _____

申请单位: _____ (盖章)

申请日期: _____

填写格式及说明

1. 格式及要求

纸张规格：A4

段落间距：1.5 倍行距，段前 0.5 行

标题字体：黑体，三号

正文字体：仿宋，四号

打印和装订要求：双面打印，装订成册

2. 填写说明

申报“2019 全国高速公路旅游特色服务区”评选材料应包括：

- (1) “2019 全国高速公路旅游特色服务区”申报表；
- (2) “2019 全国高速公路旅游特色服务区”自评简表；
- (3) 相关证明材料；
- (4) 承诺书。

一、“2019 全国高速公路旅游特色服务区”申报表

1. 所在省市	
2. 服务区名称	
3. 服务区具体位置	
4. 2017 年服务质量等级评定结果	<input type="checkbox"/> 百佳示范 <input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 达标 <input type="checkbox"/> 不达标 <input type="checkbox"/> 未参评
5. 开通运营时间(如有改造,请以最近改造时间为准)	
6. 服务区简介(包括基本情况、车流状况、周边环境、特色旅游元素等)	
7. 曾获奖励	

8. 申报理由	(可附页撰写)
9. 所在单位意见	盖章 年 月 日
10. 上级单位意见	盖章 年 月 日

二、“2019 全国高速公路旅游特色服务区”自评简表

高速公路服务区名称:

评价指标 (100 分)		评价标准	相关证明材料页码
旅游元素 (20 分)	项目数量(10 分)	服务区内为顾客提供景观景点、山水生态、露营补给、休闲娱乐、户外运动等特色旅游项目数量,如景观园、文化园、游乐园、露营地、温泉、采摘、运动场馆等(10 分)	第 页 至 第 页
	项目规模(6 分)	服务区内所有的旅游特色项目建筑面积规模(双侧计算)(6 分)	第 页 至 第 页
	宣传推广(4 分)	1. 有完整的旅游特色项目宣传资料(2 分) 2. 每半年至少举办 1 次旅游特色项目的节庆、演艺或赛事活动(2 分)	第 页 至 第 页
旅游交通 (15 分)	标识引导(2 分)	设置旅游专属交通标识,提示、引导车辆驶入,在颜色、外形上有别于一般交通标识(2 分)	第 页 至 第 页
	行车线路(4 分)	1. 进出口设置合理,不交叉通行,不过分邻近,有利于顾客疏散(2 分) 2. 行人与车辆不混行,设置清晰的人行横道线,确保行人安全优先通行(2 分)	第 页 至 第 页
	停车区域(2 分)	停车位数量能满足需求,高峰期不拥堵、不滞留(2 分)	第 页 至 第 页
	游客步道(3 分)	1. 在服务区的景观景点、休闲娱乐、体育场馆等区域,为顾客设置游览步道,要求步道能充分体现文化主题特色(2 分) 2. 步道线路设置合理,观赏面大,有利于顾客游览(1 分)	第 页 至 第 页
	房车营位(4 分)	1. 营位数量不少 4 个,即能保证 4 辆房车同时停靠(1 分) 2. 营位建设符合标准,单个营位总面积不小于 80 m ² ,房车停车位长度不低于 8 米,宽度不低于 4 米,有标准的供水、供电和排污接口,有休闲露台(1 分) 3. 营位环境优美安静,选址远离停车区、修理厂、加油站等区域,绿化充足、空气清新、无噪音(1 分) 4. 服务项目明码标价,停靠、补给、排污、露营等服务费用有醒目清晰的价格公示牌(1 分)	第 页 至 第 页
旅游服务 (15 分)	游客中心(5 分)	1. 设置功能完善的游客服务中心,位置优越、标识醒目、规模恰当(2 分) 2. 设置电脑触摸屏,介绍本服务区或周边景区旅游项目、设施、服务及价格(1 分) 3. 设置影视介绍系统(1 分) 4. 提供本服务区或周边景区宣传资料(1 分)	第 页 至 第 页

	游览引导（5分）	1. 配备游览全景图，正确标识出服务设施的位置，包括服务区内景点、游客中心、厕所、出入口车场等，并明示咨询、投诉电话（1分） 2. 能提供导游服务（1分） 3. 主要交叉路口设置导览图，标明现在位置及周边服务设施、场所图示（1分） 4. 配备景物介绍牌，标识牌（1分） 5. 标识设计制作精美，维护良好，有中英文对照，信息准确无误（1分）	第 页 至 第 页
	公共休息（2分）	1. 布局合理，数量充足，能满足需要（1分） 2. 不设置在危险地带、危险场所，造型与景观环境相协调（1分）	第 页 至 第 页
	住宿服务（1分）	在服务区内提供证照齐全的住宿服务（1分）	第 页 至 第 页
	特殊人群服务（2分）	提供残疾人轮椅、盲道、无障碍设施，老年人使用的拐杖，儿童使用的童车（2分）	第 页 至 第 页
旅游安全 （15分）	安全保障（2分）	1. 设置安全管理机构，有健全的安全管理制度（1分） 2. 与专业救援公司签订救援协议为服务区提供紧急救援服务（1分）	第 页 至 第 页
	应急处置（3分）	1. 有高峰期顾客安全处置预案，职责明确，程序清晰（1分） 2. 有恶劣气候、突发灾情、传染病疫情、食物中毒、电力中断等特殊情况应急预案（2分）	第 页 至 第 页
	安全设施（10分）	1. 危险地带设置安全防护设施，包括安全护栏、水上拉网等（2分） 2. 防火设施齐备、完好（2分） 3. 如提供速降、蹦极、潜水、漂流、游乐等特殊旅游项目需相关部门验收合格（2分） 4. 如果提供水上、山地、滑雪场、运动场等项目，配备专业救护设备（1分） 5. 安全警告标识应齐全、醒目、规范（2分） 6. 完善服务区内旅游景点或旅游设施的监控系统建设，实现全覆盖（1分）	第 页 至 第 页
旅游餐饮 （5分）	餐饮场所（3分）	1. 餐饮场所（餐厅、小吃档口、咖啡吧、水吧等，下同）建筑造型、色彩、材质与服务区环境相协调；布局合理，外部广告标志不过分影响观景效果（2分） 2. 餐饮场所不破坏主要服务区环境，不妨碍顾客游览，不与顾客抢占道路和游览空间（1分）	第 页 至 第 页
	业态种类（2分）	1. 餐厅（含小吃档口、咖啡吧）数量不少3家，至少提供3种以上餐饮业态形式（1分） 2. 食品卫生符合国家规定（1分）	第 页 至 第 页
旅游购物 （5分）	购物场所（3分）	1. 购物场所（便利店、特产店、旅游纪念品店等，下同）建筑造型、色彩、材质与服务区环境相协调；布局合理，外部广告标志不过分影响观景效果（2分）	第 页 至 第 页

		2. 购物场所不破坏主要服务区环境,不妨碍顾客游览,不与顾客抢占道路和游览空间(1分)	
	商品种类(2分)	1. 能提供地方特色商品(1分) 2. 能提供主题文化、旅游特色纪念商品或周边产品(1分)	第 页 至 第 页
生态环境 (20分)	卫生环境(10分)	1. 室内外各类建筑和公共区域地面、台面、墙面、顶棚等无垃圾、杂物、污渍、积水(5分) 2. 室内外垃圾箱数量充足、倾倒及时(2分) 3. 卫生间及各类经营与服务场所空气清新无异味(2分) 4. 合理划分吸烟区与非吸烟区(1分)	第 页 至 第 页
	绿化美化(2分)	1. 绿化覆盖率达40%以上(1分) 2. 绿化植物种类比较丰富,达5种以上(1分)	第 页 至 第 页
	能源供给(2分)	采用清洁能源的设施、设备,禁止使用造成严重破坏环境的设施、设备(包括产生高噪音或有害气体、漏油漏气的车辆、船舶等)(2分)	第 页 至 第 页
	环保排放(6分)	1. 处理后污水达到国家二类排放标准(2分) 2. 生活垃圾做到分类回收、集中存放和无害化处理(2分) 3. 服务区内禁用不可降解的一次性餐具,经营摊点禁用一次性塑料袋(2分)	第 页 至 第 页
智能服务 (5分)	wifi覆盖(1分)	提供室内场所及旅游景点区域全覆盖的免费wifi网络(1分)	第 页 至 第 页
	智能统计(1分)	实时统计入场车流量,根据入场车流信息判断接待饱和程度,及时采取应急措施(1分)	第 页 至 第 页
	智能预订(1分)	实现网上预订门票、住宿、商品、餐饮娱乐等功能(1分)	第 页 至 第 页
	智能支付(2分)	1. 线上预定能提供网络支付功能(1分) 2. 线下店面能提供不少于2种手机支付功能(1分)	第 页 至 第 页

三、相关证明材料

根据自评简表提供各项考评内容的证明材料，需要通过照片说明的，请附相关照片。

四、“2019 全国高速公路旅游特色服务区”承诺书

承 诺 书

本单位提供的关于全国高速公路旅游特色服务区评选的各项材料真实可靠，谨此承诺。

单位负责人（签字）：

单位名称（盖公章）：

年 月 日

附件 3

**2019 全国高速公路旅游主题服务区评选
申报材料**

服务区名称: _____

申请单位: _____ (盖章)

申请日期: _____

填写格式及说明

1. 格式及要求

纸张规格：A4

段落间距：1.5 倍行距，段前 0.5 行

标题字体：黑体，三号

正文字体：仿宋，四号

打印和装订要求：双面打印，装订成册

2. 填写说明

申报“2019 全国高速公路旅游主题服务区”评选材料应包括：

- (1) “2019 全国高速公路旅游主题服务区”申报表；
- (2) “2019 全国高速公路旅游主题服务区”自评简表；
- (3) 相关证明材料；
- (4) 承诺书。

一、“2019 全国高速公路旅游主题服务区”申报表

1. 所在省市	
2. 服务区名称	
3. 服务区具体位置	
4. 2017 年服务质量等级评定结果	<input type="checkbox"/> 百佳示范 <input type="checkbox"/> 优秀 <input type="checkbox"/> 达标 <input type="checkbox"/> 不达标 <input type="checkbox"/> 未参评
5. 开通运营时间（如有改造，请以最近改造时间为准）	
6. 服务区简介（包括基本情况、车流状况、周边环境、文化主题、特色旅游元素等）	
7. 曾获奖励	

8. 申报理由	(可附页撰写)
9. 所在单位意见	盖章 年 月 日
10. 上级单位意见	盖章 年 月 日

二、“2019 全国高速公路旅游主题服务区”自评简表

高速公路服务区名称:

评价指标 (100 分)		评价标准	相关证明材料页码
文化主题 (20 分)	主题构建 (5 分)	1. 有文化主题策划与设计方 案，实际建设与设计方 案相一致 (2 分) 2. 文化主题与所在地区历史、人文、风景、经济或顾客关注度高的热点 IP 有机结合，阐释清晰、健康、特色鲜明，符合社会公众的审美需求和消费需要 (3 分)	第 页 至 第 页
	文化氛围 (6 分)	1. 建筑外观具有主题特色，内外装修符合文化主题要求 (2 分) 2. 公共区域装饰风格应符合文化主题特点，营造浓郁体验氛围 (2 分) 3. 导视系统根据文化主题特点设计 (2 分)	第 页 至 第 页
	特色项目 (5 分)	依据主题，在服务区内为顾客提供景观景点、山水生态、露营补给、休闲娱乐、户外运动等特色旅游项目数量，如景观园、文化园、游乐园、露营地、温泉、采摘、户外运动场馆等，要求与主题文化相融合，形成完整的服务体系，而非单一功能 (5 分)	第 页 至 第 页
	宣传推广 (4 分)	1. 有完整的文化主题宣传资料 (2 分) 2. 每半年至少举办 1 次展示文化主题的节庆、演艺或赛事活动 (1 分) 3. 有深度体验文化主题的互动性体验活动 (1 分)	第 页 至 第 页
旅游交通 (15 分)	标识引导 (2 分)	设置旅游专属交通标识，提示、引导车辆驶入，在颜色、外形上有别于一般交通标识 (2 分)	第 页 至 第 页
	行车线路 (4 分)	1. 进出口设置合理，不交叉通行，不过分邻近，有利于顾客疏散 (2 分) 2. 行人与车辆不混行，设置清晰的人行横道线，确保行人安全优先通行 (2 分)	第 页 至 第 页
	停车区域 (2 分)	停车位数量能满足需求，高峰期不拥堵、不滞留 (2 分)	第 页 至 第 页
	游客步道 (3 分)	1. 在服务区的景观景点、休闲娱乐、体育场馆等区域，为顾客设置游览步道，要求步道能充分体现文化主题特色 (2 分) 2. 步道线路设置合理，观赏面大，有利于顾客游览 (1 分)	第 页 至 第 页

	房车营位 (4分)	<p>1. 营位数量不少4个，即能保证4辆房车同时停靠(1分)</p> <p>2. 营位建设符合标准，单个营位总面积不小于80 m²，房车停车位长度不低于8米，宽度不低于4米，有标准的供水、供电和排污接口，有休闲露台(1分)</p> <p>3. 营位环境优美安静，选址远离停车区、修理厂、加油站等区域，绿化充足、空气清新、无噪音(1分)</p> <p>4. 服务项目明码标价，停靠、补给、排污、露营等服务费用有醒目清晰的价格公示牌(1分)</p>	第 页 至 第 页
旅游服务 (15分)	游客中心 (5分)	<p>1. 设置功能完善的游客服务中心，位置优越、标识醒目、规模恰当(2分)</p> <p>2. 设置电脑触摸屏，介绍本服务区或周边景区旅游项目、设施、服务及价格(1分)</p> <p>3. 设置影视介绍系统(1分)</p> <p>4. 提供本服务区或周边景区宣传资料(1分)</p>	第 页 至 第 页
	游览引导 (5分)	<p>1. 配备游览全景图，全景图要正确标识出服务设施的位置，包括服务区内景点、游客中心、厕所、出入口车场等，并明示咨询、投诉电话(1分)</p> <p>2. 能提供导游服务(1分)</p> <p>3. 主要交叉路口设置导览图，标明现在位置及周边服务设施、场所图示(1分)</p> <p>4. 配备景物介绍牌，标识牌(1分)</p> <p>5. 标识设计制作精美，维护良好，有中英文对照，信息准确无误(1分)</p>	第 页 至 第 页
	公共休息 (2分)	<p>1. 布局合理，数量充足，能满足需要(1分)</p> <p>2. 不设置在危险地带、危险场所，造型与景观环境相协调(1分)</p>	第 页 至 第 页
	住宿服务 (1分)	在服务区内提供证照齐全的住宿服务(1分)	第 页 至 第 页
	特殊人群服务 (2分)	提供残疾人轮椅、盲道、无障碍设施，老年人使用的拐杖，儿童使用的童车(2分)	第 页 至 第 页
旅游安全 (15分)	安全保障 (2分)	<p>1. 设置安全管理机构，有健全的安全管理制度(1分)</p> <p>2. 与专业救援公司签订救援协议为服务区提供紧急救援服务(1分)</p>	第 页 至 第 页

	应急处置 (3分)	1. 有高峰期顾客安全处置预案, 职责明确, 程序清晰 (1分) 2. 有恶劣气候、突发灾情、传染疫情、食物中毒、电力中断等特殊情况应急预案(2分)	第 页 至 第 页
	安全设施 (10分)	1. 危险地带设置安全防护设施, 包括安全护栏、水上拉网等 (2分) 2. 防火设施齐备、完好 (2分) 3. 如提供速降、蹦极、潜水、漂流、游乐等特殊旅游项目需相关部门验收合格 (2分) 4. 如果提供水上、山地、滑雪场、运动场等项目, 配备专业救护设备 (1分) 5. 安全警告标志、标识应齐全、醒目、规范 (2分) 6. 完善服务区内旅游景点或旅游设施的监控系统建设, 实现全覆盖 (1分)	第 页 至 第 页
旅游餐饮 (5分)	餐饮场所 (3分)	1. 餐饮场所 (餐厅、小吃档口、咖啡吧、水吧等, 下同) 建筑造型、色彩、材质与服务区环境相协调; 布局合理, 外部广告标志不过分影响观景效果 (2分) 2. 餐饮场所不破坏主要服务区环境, 不妨碍顾客游览, 不与顾客抢占道路和游览空间 (1分)	第 页 至 第 页
	业态种类 (2分)	1. 餐厅 (含小吃档口、咖啡吧) 数量不少 3 家, 至少提供 3 种以上餐饮业态形式(1分) 2. 食品卫生符合国家规定 (1分)	第 页 至 第 页
旅游购物 (5分)	购物场所 (3分)	1. 购物场所 (便利店、特产店、旅游纪念品店等, 下同) 建筑造型、色彩、材质与服务区环境相协调; 布局合理, 外部广告标志不过分影响观景效果 (2分) 2. 购物场所不破坏主要服务区环境, 不妨碍顾客游览, 不与顾客抢占道路和游览空间 (1分)	第 页 至 第 页
	商品种类 (2分)	1. 能提供地方特色商品 (1分) 2. 能提供主题文化、旅游特色纪念商品或周边产品 (1分)	第 页 至 第 页
生态环境 (20分)	卫生环境 (10分)	1. 室内外各类建筑和公共区域地面、台面、墙面、顶棚等无垃圾、杂物、污渍、积水 (5分) 2. 室内外垃圾箱数量充足、倾倒及时(2分) 3. 卫生间及各类经营与服务场所空气清新无异味 (2分) 4. 合理划分吸烟区与非吸烟区 (1分)	第 页 至 第 页

	绿化美化 (2分)	1. 绿化覆盖率达40%以上(1分) 2. 绿化植物种类比较丰富, 达5种以上(1分)	第 页 至 第 页
	能源供给 (2分)	采用清洁能源的设施、设备, 禁止使用造成严重破坏环境的设施、设备(包括产生高噪音或有害气体、漏油漏气的车辆、船舶等)(2分)	第 页 至 第 页
	环保排放 (6分)	1. 处理后的污水达到国家二类排放标准(2分) 2. 生活垃圾做到分类回收、集中存放和无害化处理(2分) 3. 服务区内禁用不可降解的一次性餐具, 经营摊点禁用一次性塑料袋(2分)	第 页 至 第 页
智能服务 (5分)	wifi覆盖 (1分)	提供室内场所及旅游景点区域全覆盖的免费wifi网络(1分)	第 页 至 第 页
	智能统计 (1分)	实时统计入场车流量, 根据入场车流信息判断接待饱和程度, 及时采取应急措施(1分)	第 页 至 第 页
	智能预订 (1分)	实现网上预订门票、住宿、商品、餐饮娱乐等功能(1分)	第 页 至 第 页
	智能支付 (2分)	1. 线上预定能提供网络支付功能(1分) 2. 线下店面能提供不少于2种手机支付功能(1分)	第 页 至 第 页

三、相关证明材料

根据自评简表提供各项考评内容的证明材料，需要通过照片说明的，请附相关照片。

四、“2019 全国高速公路旅游特色服务区”承诺书

承 诺 书

本单位提供的关于全国高速公路旅游特色服务区评选的各项材料真实可靠，谨此承诺。

单位负责人（签字）：

单位名称（盖公章）：

年 月 日

